

# TÉCNICO LABORAL EN MERCADERO Y PUBLICIDAD

## Etapa Lectiva

**PROYECCIÓN DEL  
MERCADO**

**ATENCIÓN A  
CLIENTES**

**DISEÑO DEL PORTAFOLIO  
DE PRODUCTOS Y/O  
SERVICIOS**

Cr 1

Cr 1

**FORMULACIÓN DE  
ESTRATEGIAS  
MERCHANDISING**

**DESARROLLO DE  
ESTRATEGIAS DE  
VENTAS**

**ATENCIÓN  
CONTACT CENTER**

Cr 1

Cr 1

**EJECUCIÓN DE  
ESQUEMAS DE  
NEGOCIACIÓN ON-LINE**

**PROMOCIÓN DE  
VENTAS**

Cr 1

## Módulos Transversales

- Inducción en la Institución
- Tic
- Técnicas de Estudio
- Emprendimiento
- Inglés A1
- Ética

## Etapa Productiva

- Pasantía
- Contrato laboral
- Contrato de aprendizaje
- Proyecto

**Seminarios  
Específicos**